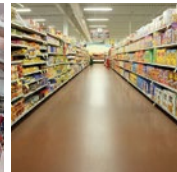


INVESTIR DANS LE SECTEUR DU COMMERCE



« ... Soucieux de manifester concrètement Notre haute sollicitude pour cette région qui recèle d'importantes potentialités et des ressources humaines industrielles et fortement motivées, Nous avons décidé de lancer une Initiative Royale pour le développement de la Région de l'Oriental. S'articulant autour de quatre axes, elle vise à stimuler l'investissement et à favoriser la création de petites et moyennes entreprises par les jeunes. Elle se propose également de doter la Région des équipements de base nécessaires et d'encourager les grands projets économiques à titre prioritaire. L'initiative a pour but, en outre, de promouvoir l'éducation et la formation et de faire jouer pleinement les principes de solidarité. Pour en assurer la mise en œuvre effective, Nous avons prévu des mécanismes précis de financement, de suivi et d'évaluation...

Extrait du discours Royal De Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu l'assiste.
Oujda le 18 mars 2003





SOMMAIRE

01



POTENTIEL
COMMERCE

02



MESURES
D'APPUI

03



OPPORTUNITÉS
D'AFFAIRES

01

POTENTIEL COMMERCE



POTENTIELS DE DÉVELOPPEMENT



Net recul du secteur de l'informel



Emplacement stratégique de la Région : proximité des marchés européens et maghrébins



Main d'œuvre qualifiée et compétitive pour le secteur



Croissance continue du secteur du tourisme dans la Région



Amélioration prévue des flux logistiques grâce au port Nador West Med

COMMERCE TRADITIONNEL



OUJDA



7238
boutiques

dont 75% actifs



16050
commerçants



22
zones

commerciales et marchés,
dont 68% concentrés
dans un rayon de 500 m



NADOR



7
pôles commerciaux

urbains PCU
regroupant : **1081** boutiques.



6
zones

commerciales et marchés,
regroupant **2502**
points de vente

COMMERCE MODERNISÉ

Présence de la plupart des GMS nationales au niveau d'Oujda, Berkane, Nador et Saidia :

- Marjane,
- Carrefour,
- Atakadao,
- Aswak Assalam,
- Acima.

Autres franchises :

- | | |
|-----------------|--------------|
| - Bricoma | - Decathlon |
| - Électroplanet | - LC Waikiki |
| - Kitea Géant | - Gorena |
| - KIABI | - FLO ... |



Caractéristiques :

- Superficie réservée au commerce : 53.000 m².
- Investissement : 2,5 milliards de dirhams.
- Proximité de la gare ferroviaire.

Potentiel :

- **Des espaces commerciaux.**
- **2 hôtels 5 étoiles et 4 étoiles.**
- 2 tours de 20 étages chacune.
- Des plateaux de bureaux.





TECHNOPOLE D'OUJDA – RETAIL PARK

Caractéristiques :

- Assiette foncière de 5 ha au niveau de la Technopôle d'Oujda dédiée à une ZAC
- Naissance d'un pôle de shopping extra-muros :
 - Présence de 7 showrooms de concessions automobiles.
 - Autres showrooms : peinture, cosmétique, électroménager,...

Potentiel :

- Des espaces commerciaux pour franchises
- Espace de loisirs
- Food court
- Cinémas





TECHNOPOLE D'OUJDA – CAMPUS DE FORMATION

Caractéristiques :

- Espace dédié à la formation et la recherche et développement.
- Capacité d'étudiants et d'enseignants de plus de 5000 personnes sur place.
- 16 lots (superficies entre 2000 et 3000 m²) réservés aux activités de commerce et services.

Potentiel :

- Commerces de proximité
- Médiathèques
- Food court
- Clubs sportifs
- Résidences d'étudiants
- ...





MODÈLE DE LA PLATEFORME DES PRODUITS DE TERROIR

Impacts

01 – Impacts socio-économiques

- 200 MDhs d'investissements.
- Jusqu'à 160 emplois.
- Montée en puissance du nombre de bénéficiaires.

02 – Amélioration du revenu moyen de l'agriculteur

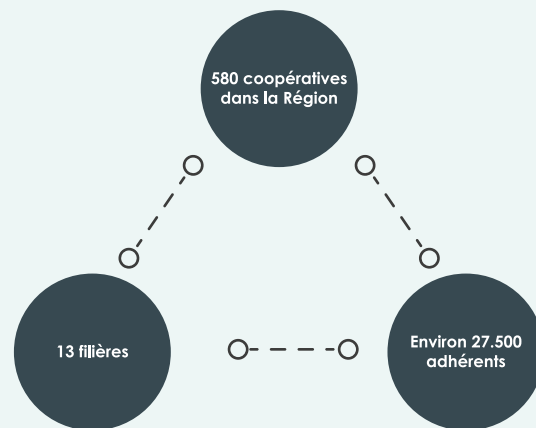
- Jusqu'à 80% du prix de revient déclaré.
- Contribution à hauteur de 20% à terme du chiffre d'affaires national (2.3 milliards de dhs).

03 – Renforcement capacitaire

- Formation et Incubation des jeunes entrepreneurs.
- Mise à niveau des coopératives.

04 – Facteurs clés de succès

- Préfinancement des campagnes : 30 MDhs la première année.
- Laboratoire technique de référence.



02

MESURES D'APPUI





Formation

Filières spécialisées
au sein de
l'Université
Mohamed Premier
et l'OFPPT.



Financement

Fonds RAWAJ pour
le développement
du commerce

Fonds
d'Investissement de
la Région de
l'Oriental



Statut de l'auto-entrepreneur pour les petits commerces

Fiscalité réduite à
2%

Dispense de tenue
de comptabilité

03

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES*



*Les activités ci-après sont données à titre indicatif



MODERNISATION DU COMMERCE





AMÉLIORATION DES FLUX COMMERCIAUX

- Centrale d'importation et d'expédition de dattes à Beni Drar

- Portail régional de vente à distance

AMÉLIORATION DES FLUX COMMERCIAUX

- Centrales d'achat et de distribution (à l'instar de la plateforme des produits du terroir)

- Événementiel lié au commerce



PROJETS STRUCTURANTS

- Réalisation d'un mall (boutiques, espaces de restauration, hall d'exposition, complexe cinématographique, espaces de jeux, parking).

- Complexes commerciaux et d'animation

PROJETS STRUCTURANTS

- Création d'outlet régional



المركز الجهوي للإستثمار لجهة الشرق
C.C.O. ا.ا.ا.ا.ا. | %00.0% ٤ +ا.ا.ا.ا. | %0120
CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT DE LA RÉGION DE L'ORIENTAL

Centre Régional d'Investissement
Bd. Prince Héritier Moulay El Hassan,
60000, Oujda, Maroc
TEL : +212 (0) 536 682 827
FAX : +212 (0) 536 690 681

www.orientalinvest.ma